

Loginet Webshop Engine 1.4 - eMarketing, CRM

Table of Contents

<u>eMarketing, CRM</u>	1
<u>Referer követés, affiliate</u>	1
<u>Webstatisztika</u>	1
<u>Keresőoptimalizálás</u>	1
<u>Időzített hírlevélküldés</u>	2
<u>Információ menedzser</u>	2
<u>Hírlevél</u>	2

eMarketing, CRM

Referer követés, affiliate

A különböző marketing tevékenységek mérésére szolgál a refererek használata. A különböző kampányokhoz különböző belépési "kapukat" rendelünk, ezeket a linkeket használjuk a kampányokban.

Pl: www.loginetwebshop.hu/shop/notebook.html?ref=ppc_1

A statisztikai modulban a referer címkéken keresztül érkező felhasználók számát, vásárlásait ellenőrizhetjük. Ezzel a módszerrel a kampányok analízise sokkal egyszerűbb, valamint lehetőség nyílik affiliate rendszer készítésére is.

Webstatisztika

A LogiNet Webshop saját statisztikai modul található, amellyel részletes információkat kaphatunk a látogatottság alakulásáról. Nem csak a napi látogató és oldalletöltési számot érhetjük el, hanem a következőket is:

- látogatások időbeli eloszlását
- böngészőhasználatát
- a belépő oldalak alakulását
- honnan érkeztek az oldalra
- alapvető konverziós adatokat

A statisztikai adatok időintervallumra szűrhetőek, illetve hosszú távú trendek is lekérdezhetőek.

A saját statisztikán kívül a google analytics programot is integráljuk az oldalhoz, melynek előnye a nagyon erős funkcionalitás, hátránya, hogy az aktuális napi adatokat nem lehet azonnal elérni.

Keresőoptimalizálás

A webshopban az összes tartalomnak megadhatóak a keresőoptimalizáláshoz szükséges adatok:

- cím
- leírás
- kulcsszavak
- rövid url
- címsorok
- linkek
- linkekmetaadatai
- képek
- képek metaadatai

Ezek az adatok a termék és kategóriaoldalakon automatikusan is kitöltődnek. A LogiNet Webshop így teljes egészében támogatja a keresőoptimalizálást.

Időzített hírlevélküldés

A hírlevelek nem csak "gombnyomásra" küldhetőek el, hanem időzíthetőek is. Ez az időzítés lehet abszolút (pl. 2010. jan. 01) vagy relatív valamilyen felhasználói aktivitáshoz képest (pl. utolsó bejelentkezés után 1 hónappal).

A hírlevelek kampányba is szervezhetőek, ekkor a rendszer a leveleket az első levélhez képest időzítve küldi ki.

Információ menedzser

Az oldalon mindig megjelenő információs sáv, amelyen az aktuális ajánlatok, akciók, termékek és egyéb fontos információk láthatóak.

Az információk időzíthetőek, ki-be kapcsolhatóak, a hírlevelekben szintén megjelennek.

Hírlevél

A rendszerbe regisztrált felhasználók többszöri vásárlásához fontos valamilyen formában elérni, hogy az őket érdeklő újdonságokról tájékoztassuk őket.

Ezt a folyamatos ügyfélkapcsolatot biztosítja a hírlevélkezelő rendszer. A hírlevelek grafikus felületen szerkeszthetőek, design (html) és text formátumban is elküldhetőek, a felhasználói profilok és csoportok alapján szűrhetőek.

A regisztráció opt-in vagy double opt-in típusú, a leiratkozás a levelek végén található linkkel azonnal és végérvényesen megszüntethető.

2010-09-04 09:49:09