

Loginet Webshop Engine 1.4 - Vevőlojalítás

Table of Contents

<u>Vevőlojalítás</u>	1
<u>Újrarendelés</u>	1
<u>Kedvenc termékek</u>	1
<u>Törzsvásárlói kedvezmények</u>	1
<u>Értékesítési verseny</u>	1
<u>RSS feedek</u>	1
<u>Hűségpont rendszer</u>	2
<u>Termékértékelés</u>	2

Vevőlojalitás

Újrarendelés

A kosár összeállítását követően a felhasználó megadhatja, milyen időintervallumonként szeretné a rendelését újra kézhezkapni. A rendeléseket a felhasználó a profilban elérheti és bármikor megszerkesztheti. A rendelés feladása előtt a felhasználó emlékeztető emailt kap.

Kedvenc termékek

A felhasználóknak ha megtetszik valami, elmenthetik a profiljukba anélkül, hogy meg kellene vásárolniuk. Ezek lehetnek konkrét termékek, vagy szűrési feltételek.

A későbbiekben ezeket a termékeket vagy szűréseket a profiljukon keresztül újra elérhetik.

Törzsvásárlói kedvezmények

A vásárlásukban valamekkora értékhatárt elért felhasználókat jutalmazhatjuk extra árkedvezményekkel, ajándék termékekkel, csak az ő körükben felhasználható kuponokkal. Az értékhatárt köthetjük időintervallumhoz, a megszerzett kedvezmények elévülhetnek.

A törzsvásárlói kedvezmények webes felületen adminisztrálhatóak az értékhatárok és a százalékos kedvezmények megadásával. A felhasználói csoportkezelőn keresztül további lehetőség nyílik a felhasználók jutalmazására, különböző csoportoknak egyedi árakat is tölthetünk fel. Ez különösen nagykereskedelmi rendszerknél hasznos.

Értékesítési verseny

Nagy forgalmú webshopoknál és b2b rendszereknél ahol egy vásárló gyakran visszatér, többször is vásárol érdemes értékesítési versenyt hirdetni. Az értékesítési verseny időtartama alatt a vásárlások összeadódnak és a legnagyobb forgalmat bonyolító vásárlók ajándékokhoz juthatnak. A verseny hirdetése a szokásos módon adminisztrálható, állása a rendelés nyilvántartóból szűrésekkel kinyerhető, és automatikusan hírlevélben kiküldhető.

Az értékesítési verseny tipikus terepei a nagykereskedelmi webshopok és az FMCG szektor, mert itt jellemző, hogy ugyanaz a felhasználó újra és újra vásárol.

RSS feedek

RSS feeden keresztül azonnal informálhatjuk vásárlóinkat minden újdonságról. RSS-en keresztül megoszthatóak a hírek, akciók, legújabb termékek, kategóriákra lebontva a legújabb termékek, stb. Ezekhez akár mind külön RSS készülhet, így a felhasználó csak az őt érdeklő információkat kapja meg.

Az RSS feed nagy előnye, hogy azokat a vásárlókat is informálhatjuk az újdonságokról, akik nem is jártak az oldalunkon. Az RSS híreket partner oldalakkal is megoszthatjuk, így minőségi publicitást

szerezhetünk oldalunknak.

Hűségpont rendszer

A vásárlók a különböző tevékenységekért pontokat kapnak, amelyeke később valamilyen kedvezményre válhatnak, pl. levásárolhatnak vagy százalékos árengedményt kapnak a következő vásárlásukból.

A díjazható tevékenységek tetszőlegesen választhatóak, pl. regisztráció, bejelentkezés, vásárlás, bankkártyás fizetési mód használata, felhasználói profil részletes kitöltése. A tevékenységekért kapott pontok webes felületen adminisztrálhatóak

Termékértékelés

A vásárlók a korábban megvásárolt termékeket 5 fokozatú skálán értékelhetik. A felhasználók ezen kívül értékelhetik magát a tranzakciót, a webshop kiszolgáltatását is. Az értékelési lehetőségről a rendszer emailben emlékeztetőt is küld a vásárlás után meghatározott idővel.

Ez a felhasználók elégedettségét és bizalmát növeli: mindenki szeret olyasmit vásárolni, amit már más is kipróbált. Ezen kívül nagyon jó visszacsatolási pont, amivel egyfajta ingyenes piackutatáshoz jutunk.

2010-09-04 09:51:09