

Vásárlásösztönzés

Termékkártya küldése

A vásárlók azokat a termékeket, amelyeket valaki másnak ajánlani szeretnének, emailben az addthis szolgáltatás segítségével elküldhetik.

Ingyenes szállítási határ

Egy tranzakciós határ felett a szállítás lehet olcsóbb, vagy teljesen ingyenes. Ennek elérése csábító a felhasználók számára és törekednek annak átlépésére. Így növelhető a tranzakciók átlagos értéke.

Promóciós kód

A promóciós kód (elektronikus kupon) egyszer felhasználható százalékos vagy fix árkedvezményre jogosító jelszó (pl. "karacsony2009"). A kódot a pénztárnál lehet megadni, ez alapján a rendszer kiszámolja a kedvezmény mértékét (pl. 5% a végleges árból).

A kód lehet globális vagy egyszer használható, egy vásárláshoz egy kód használható fel. A kuponok gerillamarketing eszközként is használhatóak.

Ajándék termék

Hasonlóan a csomag ajánlathoz egy termékhez ajándék termék kapcsolható. A kapcsolódó ajándék terméket a rendszer feltünteti az oldalon. A termék megvásárlása esetén a kosárban 0 Ft-os tételként jelenik meg, a rendszer az integrált rendszerekben a szükséges változásokat elvégzi (raktár, vállalatirányítás).

Termékcsomag

A webshop termékeiből csomagok állíthatók össze. A termékek böngészése során a csomagban is megtalálható termékeket a rendszer a megjelöli ("a termék csomagban is megvásárolható"). A termékcsomagok külön terméklistán elérhetőek és külön elemként tehetőek a kosárba.

A csomagban szereplő termékeket a csomag leíró adatai tartalmazzák, annak megvásárlásakor a raktárkészlet kezelő vagy vállalatirányítási rendszerben a fogyásokat érvényesítik.

Egyszerű akciók

Az egyszerű akciók árengedményekkel egyszerű és hatékony vásárlásösztönzési lehetőséget adnak. Az árengedményes akciók lehetnek százalékosak (pl. 5% minden termékből), fix árengedményesek (500 Ft engedmény) vagy fix árasak (minden résztvevő termék 10 000 Ft).

Az akciókhoz leírás és érvényesség idő tartozik, amely tartalomként megjelenik a webshop akció listájában. A termékböngészés során az akció termékeket a rendszer kiemeli. Webes felületen és excelben adminisztrálható. Az akciókhoz RSS feed készíthető.

Upsale

Avásárlás végén a kosár véglegesítése előtt a rendszer kedvezményes árú termékeket ajánl fel megvásárlásra. Hasonló a kategóriaajánléhoz, de plusz egyedi árral próbálja növelni a tranzakció értékét. Adminisztrációja webes felületen és excel táblázattal is történhet.

Kapcsolódó termékek

A termékböngészés során a kapcsolódó termékeket felajánlja a rendszer. Így laptophoz táskát, zöldségszeletelő gépekhez kést, stb. kapcsolhatunk.

Kapcsolási lehetőségekhez:

- termékhez termékek listája
- kategóriához termékeket
- termékhez kategóriákat
- kategóriához kategóriát

A kapcsolatokat excel táblázattal adminisztrálhatjuk.

Legutóbb megnézett termékek

A böngészés során a korábban megnézett 3-20 terméket a rendszer megjegyzi és visszakereshetővé teszi. Ennek megjelenítése történhet az oldalon fix helyen vagy külön oldalon. Az egyszerűbb navigációt segíti elő, növeli a "felhasználói élményt".

A böngésző bezárása után a korábban megnézett termékek kiürülnek.

Globális ajánlások

A vásárlói szokások, a termékportfólió és az üzleti környezet alakulásának megfelelően bizonyos termékekre fel kell hívni a figyelmet. Ezeket a megjelölt termékeket a terméklistában és a termékkártyákon külön jelzi a rendszer:

- Top termék: az oldalon a legnagyobb mennyiségben értékesített termékek. A rendszer automatikusan kiszámolja őket.
- Kiemelt termék: az üzleti szempontokból különösen fontos termékek. Az adminisztrátori felületen kijelölhető.
- Legújabb termék: a termékkezelőbe bekerülő legújabb elemek kiemelt helyen hirdethetők a rendszerben. RSS csatornán keresztül is követhetők.

2019-01-16 23:09:31